



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE ABBAS LAGHROUR - KHENCHELA



Faculté : lettres et langues  
Département : Littérature et langue Françaises  
Spécialité : Sciences du langage

**TITRE DE MEMOIRE**

**Analyse sémiotique de la gestuelle dans un  
discours politique.**

Cas d'un débat politique dans une émission entre  
Emmanuel Macron et Marine Le Pen

Mémoire présenté au département de littérature et langue françaises  
Pour l'obtention du diplôme de Master

**Présenté Par:**

○ LAOUAR Hiba

**Les Membres Du Jury**

**Dirigé par :** BEROUAL Kamel M.A.A

**Examineur:** BOUDJELLAL Hacène M.A.A

**Président :** HAMBLI Achour M.A

**Année Universitaire  
2016/2017**

## **Remerciements**

*Tout d'abord, je remercie **DIEU** le tout puissant qui m'a guidé tout au long de ma vie, qui m'a donné patience, courage et surtout la volonté de réaliser ce travail.*

*Je tiens à remercier très vivement et infiniment mon directeur de recherche **M BEROUEL Kamel** qui a accepté de diriger cette recherche, ainsi pour ses encouragements, ses conseil et son orientation, Je lui exprime mon profond respect et mon éternelle reconnaissance.*

*Je tiens à remercier aussi **Mme BOUZAHER Hanene** pour la précieuse aide qu'elle m'a apportée et pour son soutien, sa rigueur et sa bienveillance.*

*Mes remerciements les plus sincères s'adressent également à ma famille, mes collègues et mes amies.*

*A tous et à toutes...*

*...je vous dis Merci*

## *Dédicaces*

*Je dédie ce modeste travail :*

*Aux deux personnes les plus chers au monde pour moi :*

*Ma mère et mon père.*

*Que Dieu me les garde.*

*A mes frères : Hakou et Amine.*

*A mes sœurs : Dina, Oumaima et Nada.*

*A ma tante Sabah, mon oncle Aziz et ma grand-mère.*

*A mes neveux : Raiif, Ritel, Aline, Sadja et Razine.*

*A mon beau frère : Nabil.*

*A ma belle sœur : Hadjer.*

*A mes amies : Amina DAGHEBOUCHE, Zineb SAIFI et Meriem*

*LACHEKHEB.*

*A mes collègues : Sara BOURABHA, Ilhem BENABBES, Meriem  
GHAOUI, Lamia BOUZIDI et la directrice du CEM DERRADJI Ali :*

*Mme Selma AMRANI.*

*A tous ceux qui m'ont chaleureusement encouragé à finir ce mémoire.*

*Hiba*

# Sommaire

• <b>Remerciements</b>	
• <b>Dédicaces</b>	
• <b>Sommaire</b>	
• <b>Introduction générale</b>	07
• <b>Cadre théorique</b>	
• <b>Introduction partielle</b>	11
• <b>I- Le discours politique</b>	12
• I-1- La notion du « discours »	12
• I-1-1- Définition	12
• I-1-2- La classification des discours selon leurs fonctions	12
• I-2- Qu'est ce qu'une analyse du discours ?	13
• I-3- Le discours politique	13
• I-3-1 Définition	13
• I-3-2- Typologie du discours politique	14
• I-3-3-Quelques caractéristiques du discours politique	15
• <b>II- L'approche sémiotique</b>	<b>17</b>
• Introduction	17
• II-1- La sémiotique	17
• II-1-1-La définition de la sémiotique	17
• II-1-2- Les champs de la sémiotique	18
• II-1-3- Les principaux courants de la sémiotique	18
• II-2- Le signe.	18
• II-2-1- La définition du signe	19
• II-2-2-Les caractéristiques du signe	19
• II-2-3- Les classifications des signes	20
• II-2-3-1- Catégorie de symbole	20

• II-2-3-2- Catégorie d'indice	20
• II-2-3-3- Catégorie d'icône	20
• II-3- La déférence entre la sémiotique de la communication et la sémiotique de la signification	21
• II-3-1- La sémiotique de la communication	21
• II-3-2- La sémiotique de la signification	21
• II-4- La sémiotique non verbale	21
• II-4-1- La communication non verbale	21
• II-4-2- Les principaux éléments de la communication non verbale	21
• II-4-3- La définition de la sémiotique non verbale	22
• II-4-4- Les champs de la sémiotique non verbale	22
• II-5- l'intérêt de l'approche sémiotique	23
• <b>III- La gestuelle :</b>	25
• III-1-La définition du mot « geste »	25
• III-2-La typologie des gestes	25
• III-3- Pourquoi les gestes	26
• III-4- le pouvoir des gestes	27
• III-5- La kinésique ou le langage du corps	28
• III-6- Les politiciens et leur gestuelle	28
• <b>Le cadre pratique</b>	
• <b>I- Elaboration du corpus :</b>	31
• I-1-Présentation du corps	31
• Présentation et résumé de l'émission	31
• I-2- Sélection des données	32
• I-3- Méthodes d'analyse	32
• I-3-1- La méthode descriptive	32
• I-3-2-La méthode comparative	33

• <b>II- Analyse et interprétation du corpus</b>	
• Biographie de Marine Le Pen	<b>35</b>
• Biographie de Emmanuel Macron	<b>36</b>
• II-1-1- Le regard	<b>36</b>
• II-1-2 – La gestuelle	<b>37</b>
• II-1-3- Le sourire	<b>41</b>
• <b>III –Conclusion partielle</b>	<b>42</b>
• <b>Conclusion générale</b>	<b>44</b>
• <b>Références bibliographique</b>	
• <b>Annexes</b>	

### **Introduction générale :**

Les gestes ont été les premiers moyens de communication et constituent un véritable atout paralinguistique. La gestuelle se manifeste par des postures qui concernent les mains, la tête, les jambes ; etc. Grâce aux gestes, nous pouvons exprimer des émotions, par exemple : si nous hochons la tête du bas vers le haut, cela signifie l'approbation, le battement des mains (applaudissements) montre que nous sommes satisfaits, mettre les mains sur oreilles, les yeux ou sur la bouche veut dire que nous désirons ni entendre, ni voir, ni parler.

La communication non verbale est une façon de s'exprimer qui ne repose pas sur des mots mais sur les expressions faciales, le ton de la voix, les postures, les gestes...etc. Elle peut accompagner des mots pour compléter le message auditif comme elle peut, dans certains cas transmettre le message sans mots, elle exprime les émotions, les sentiments, les valeurs. Cette communication vient souvent renforcer le message verbal et même le crédibiliser ou le décrédibiliser.

La communication non verbale constitue l'un des champs les plus importants de fonctionnement des signes et de l'information signalétique, et elle occupe une place primordiale dans la vie des hommes et des sociétés. Et c'est là que s'impose la sémiotique comme la science qui étudie la communication non verbale et plus généralement les comportements non verbaux et les interactions entre les gens.

La sémiotique du non verbale, en tant que discipline scientifique est importante, car elle nous permet de comprendre les moyens non verbaux utilisés par les gens lorsqu'ils communiquent.

« *La parole peut dissimuler la réalité, alors que l'expression la révèle.* » Jean Cosnier . De nombreux psychologues se sont intéressés à la gestuelle, pourquoi les gens gesticulent quand ils parlent ? Et comment la gestualité peut nous révéler des signes cachés ? Mais la réponse à cette question ne peut être commune car la gestualité est différente d'un pays à un autre, d'une personne à une autre, d'une culture à une autre.

La gestuelle se diffère aussi par des critères comme le sexe de l'interlocuteur et la situation de communication et le type du discours. La gestuelle dans le discours politique par exemple est différente de celles des autres discours.

Le monde ne manque pas d'évènements politiques : Des élections, des guerres, des négociations. Donc le discours politique est toujours omniprésent, grâce aux médias des débats politiques sont visionnés par des milliers, voire des millions de personnes.

Nous savons que les candidats ont des conseillers en communication, des personnages qui travaillent pour distiller des discours censés séduire le public de façon subtile et efficace. Mais chaque homme politique a sa propre gestuelle qui a pour fonction de toucher le public ciblé et être persuasif, donc la communication non verbale trouve toute son importance dans le discours politique car elle peut révéler des éléments très importants en rapport avec le message.

Les débats politiques qui précèdent les élections présidentielles ont toujours été largement analysés et décortiqués. Le débat politique pour les présidentielles en France entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen sera notre sujet d'étude dans la partie pratique.

La question centrale est : Pourquoi utiliser la gestuelle en débat politique ? Et il y a aussi d'autres questions qui interviennent : Est-ce que les hommes et les femmes politiques utilisent la même gestuelle ? Est-ce que nous pouvons considérer que le geste complémentaire à la parole ? Et finalement, Est-ce que la gestuelle aide le politicien à convaincre son public ?

Notre hypothèse est la suivante : l'utilisation du langage non verbale facilite la tâche des politiciens pour provoquer les l'adversaire. La gestuelle dans un discours politique se diffère selon le sexe. Et que le geste est un élément indispensable à la communication.

Ce que nous présentons dans notre thème : « **Etude sémiotique de la gestuelle dans un discours politique. Cas d'une émission française qui présente un débat politique entre Marine Le Pen et Emmanuel Macron** » une analyse sémiotique d'un document sous forme d'une vidéo de deux heures et trente minutes (02h :30 min), animé par les deux journalistes français Christophe Jakubyszyn et Nathalie Saint Cricq.

Le moyen que nous allons exploiter afin de mener cette recherche est l'analyse descriptive, comparative et sémiotique des différents gestes utilisés par les deux politiciens (Marine Le Pen et Emmanuel Macron).

L'objectif principal de notre travail est de montrer la différence de la gestualité entre la femme et l'homme dans un débat politique



Nous avons choisis d'aborder ce travail de recherche parce qu'il est motivé par le fait que les études menées dans ce domaine sont peu exploitées.

Notre travail de recherche est subdivisé en deux parties : la première présentera le cadre théorique dans lequel nous aborderons trois éléments (La sémiotique, sa définition, ses caractéristiques, etc. La gestuelle et Le discours politique). Dans la deuxième partie, elle sera centrée sur la démarche et le corpus adaptés d'une part et l'analyse et l'interprétation du corpus d'autre part.

**Introduction partielle :**

Dans cette partie, nous allons aborder trois thèmes : dans le premier, nous donnerons la définition du mot « discours » et leurs classifications, ensuite nous allons voir la définition du « discours politique », sa typologie et ses caractéristiques. Dans le deuxième thème nous allons définir la sémiotique en donnant les champs et les principaux courants de cette approche, nous évoquerons les notions du « signe », et de la « sémiotique non verbale ». Enfin, dans le troisième thème, nous parlerons de la gestuelle .

**I – Le discours politique :****I-1- La notion du discours :****I-1-1- Définition :**

La grande extension du concept discours le rend difficile à appréhender. Il peut-être le synonyme de la parole comme il peut désigner un message.

Le mot « discours » (du latin : *discursus*) qui désigne tout énoncé produisant un sens ; il est donc un synonyme de parole (à l'oral) ou de texte (à l'écrit).

Dans l'œuvre de Benveniste (1966), il le concept « discours » est défini comme « *toute énonciation supposant un locuteur et un auditeur et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière* » (p.242)

Selon Kerbrat-Orecchioni, le discours est « *un langage mis en action* », tandis que du point de vue de Maingueneau(1976), « *le discours n'est pas un objet concret offert à l'intuition, mais le résultat d'une construction(...), le résultat de l'articulation d'une pluralité plus ou moins grande de structurations transphrastique, en fonction des conditions de production* » (p.16).

Sil est difficile de circonscrire le discours à travers cette diversité de définitions, il ya néanmoins une évidence : « *le discours ne peut être défini comme une unité linguistique, mais qu'il résulte de la combinaison d'informations linguistiques et situationnelles* » (**Roulet, Filliettaz et Grobet, 2001, p.12**).

**I-1-2- La classification des discours selon leurs fonctions.**

Selon Dominique Maingueneau (2007 : 37), on peut classer un texte ou un discours par sa fonction sociale ou par la fonction du langage qu'il désigne, selon les six fonctions élaborées par Roman Jakobson (conative, référentielle, métalinguistique, émotive, phatique, poétique). Par exemple le poème en vers ou en prose appartient à la fonction poétique ; les publicités, les recettes, les consignes médicales pour la fonction conative, puis qu'ils cherchent à agir sur les interlocuteurs. Le discours est aussi classer selon la fonction sociale qu'il occupe. La fonction sociale ou idéologique indique ce qu'on fait de son discours. C'est ainsi que le sermon est orienté dans la catégorie du discours religieux. Le discours est didactique lorsqu'il consiste à

donne des leçons, des consignes, le discours polémique considéré comme un lieu de débat qui oppose des réalités pour trouver des solutions.

Cependant le choix des critères d'appartenance des textes dans telle ou telle catégorie est hétérogène et ambiguë ; car dans une catégorie des discours comme les journaux, on peut trouver d'autres sous-catégorisations (journal télévisé, journal quotidien, émission, reportage, magazine etc.). En plus, dans un même texte tel que dans un roman, on peut trouver toutes les fonctions décrites par Jakobson qui sont censées distinguer l'appartenance des textes. Un roman peut contenir à lui seul des séquences à la fois narratives, dialogales, descriptives etc. Cette ambiguïté réside dans les variétés des usages assez complexes et multiples qu'à l'être humain dans sa façon de produire du langage. C'est ce qui fait du discours une notion ambiguë et selon Dominique Maingueneau (2007 : 30) : « *Elle est le symptôme d'une unification dans notre façon de concevoir le langage* ».

### **I-2-Qu'est ce qu'une analyse du discours ?**

L'analyse du discours est une technique de recherche en sciences sociales qui permet de questionner ce qu'on fait en parlant, au-delà de ce qu'on dit. De point de vue de Maingueneau (2005), il s'agit de l'analyse de l'articulation du texte et du lieu social dans lequel il est produit. En d'autre terme : L'analyse du discours est une approche méthodologique des sciences humaines et sociales. C'est est une approche multidisciplinaire qualitative et quantitative qui étudie le contexte et le contenu du discours oral ou écrit.

Les principales questions auxquelles l'analyse du discours est censée répondre, sont celles du « Comment ? » et du « Pourquoi ? » de l'activité langagière, par opposition aux méthodes traditionnelles d'analyse qui plaçaient au centre de leur problématique les questions « Qui ? Quoi ? Quand ? Ou ? ».

### **I-3- Le discours politique :**

#### **I-3-1- Définition :**

Le discours politique est genre très ancien qui semble avoir vu le jour dans la Grèce classique et qui prit son essor dans la Rome à une époque où la parole publique était devenue un instrument de délibération et de persuasion juridique et politique.

Le discours politique est une forme de la discursivité par l'intermédiaire de laquelle un certain locuteur (individu, groupe, parti, etc.) poursuit l'obtention du pouvoir dans la lutte politique contre d'autres individus, groupes, partis

Dans une conception beaucoup plus générale à tel ou tel autre Etat, le discours politique est un rapport avec la gestion du pouvoir. C'est le talent de concourir par la parole au bon gouvernement de l'Etat en persuadant les assemblées politiques des mesures qui sont utiles au bien ou à l'intérêt général.

### **1-3-2-Typologie du discours politique :**

Il existe trois types de discours politique qui sont : le discours délibératif, le discours judiciaire et le discours épideictique.

**-Le discours délibératif** vise la réalisation d'une action, c'est-à-dire, ce qu'il faut faire ou ce qu'il ne faut pas faire. L'énonciateur voudrait amener son public à prendre une décision, à penser ou à agir comme il entend. Il s'agit d'un discours exhortatif. Il est également un discours persuasif par excellence. Il correspond aux grands discours idéologiques qu'il soit de nature politique ou religieuse.

**-Le discours judiciaire** vise, quant à lui, les actes d'accusation et de défense. Il consiste à savoir, au cours d'un procès par exemple, si l'accusé a accompli ou pas un acte injuste déterminé. Il émerge beaucoup plus dans les tribunaux. Cependant, on peut aussi le rencontrer toutes les fois que le récepteur occupe un poste d'autorité par rapport à l'émetteur. C'est l'exemple des employés devant l'employeur.

**-Le discours épideictique.** Il montre, devant les auditeurs, ce qui est beau, digne d'imitation et ce qui est laid donc à éviter dans les actes d'un individu ou dans un groupe social. Il se rapporte ainsi non seulement au discours d'éloge ou de critique, mais il se veut aussi un acte démonstratif.

Le discours politique suppose un certain nombre de styles qui consistent, en un ensemble des règles concernant la parole et le comportement ». Ainsi les quatre styles du discours politique sont : le style réaliste, le style courtois, le style bureaucratique, et le style républicain.

**I-3-3- Quelques caractéristiques du discours politique :**

Afin de pouvoir comprendre la complexité de la discursivité politique, des théoriciens précisent quelques caractéristiques, on cite :

- Le discours politique n'est pas un simple ornement de la conduite politique, il est le noyau dur de la vie politique et ne peut pas être réduit à sa manifestation extérieure.
- Le discours politique est une énonciation polyphonique, dans le sens où il résonne plus loin que ses destinataires directs.
- Le discours politique a comme trait principal la mise en scène, la dramaturgie. On compare souvent la politique au théâtre.

Le discours politique a comme forme prototypique le débat, la polémique. Cet espace discursif ne représente pas seulement le principal champ de bataille entre politiciens, mais aussi la seule manière de faire la politique.

## II - La sémiotique

Au sens large, la sémiotique est un corps de théories, de méthodologies et d'applications produits ou intégrés dans le cadre de la discipline sémiotique, fondée entre la fin du XIXe et le début du XXe. L'objet empirique (concret) de la sémiotique est le produit signifiant (texte, image, etc.), c'est-à-dire qui véhicule du sens. Pour reprendre une définition courte et classique, nous dirons que la sémiotique est l'étude des signes. La sémiotique générale permet, à l'aide des mêmes concepts et méthodes, de décrire, en principe, tout système de signes : textes, images, productions multimédia, signaux routiers, modes, spectacles, vie quotidienne, architecture, etc. Des sémiotiques spécifiques ou particulières (du texte, du texte littéraire, de l'image, du multimédia, etc.) permettent de tenir compte des particularités de chaque système de signes.

### II- 1-La définition de la sémiotique :

La sémiotique est la théorie générale des signes. Cette science s'intéresse à l'étude des signes dans la vie sociale, à l'image de la sémiologie. Ces deux concepts sont considérés des synonymes par le dictionnaire Larousse en ligne, bien que les experts établissent quelques différences.

Certains trouvent que la sémiotique englobe toutes les autres sciences qui se consacrent à l'étude des signes dans certains domaines de la connaissance. La sémiotique, en ce sens, apparaît comme une science du fonctionnement de la pensée, destinée à expliquer comment l'être humain interprète l'environnement (l'environnement), crée la connaissance et la partage.

D'autres spécialistes désignent la sémiologie comme la science qui se charge des études liées à l'analyse des signes en général, aussi bien linguistiques (associés à la sémantique et à l'écriture) que sémiotiques (les signes humains et ceux de la nature).

On entend par signe linguistique l'association la plus importante dans la communication humaine. Il est formé par un signifiant (l'image acoustique) et un signifié (une idée que l'on a en esprit concernant un mot quelconque). Pour Charles Peirce (1839-1914), le signe est une entité composée par le signifiant (le support matériel), le signifié (l'image mentale) et le référent (l'objet réel ou imaginaire auquel le signe fait allusion).

## II-1- 2-Les champs de la sémiotique

La sémiotique concerne tous les types de signes ou de symboles, et pas seulement les mots, domaine de la sémantique. Même un geste ou un son sont considérés comme des signes. Même des images, des concepts, des idées ou des pensées peuvent être des symboles. La sémiotique fournit les outils nécessaires à l'examen critique des symboles et des informations, dans des domaines divers. La faculté de manipuler des symboles est une caractéristique de l'être humain et permet à celui-ci d'utiliser bien mieux les relations entre idées, choses, concepts et qualités que les autres espèces vivantes.

### II-1-3-Les principaux courants de la sémiotique :

Saussure et Peirce sont, à peu près à la même époque mais indépendamment, les deux fondateurs de la sémiotique. Chacun a donné naissance à l'un des deux courants principaux en sémiotique. Le tableau ci-dessous présente quelques-unes des caractéristiques de ces deux courants.

	SÉMIOTIQUE D'INSPIRATION PEIRCIENNE	SÉMIOTIQUE D'INSPIRATION SAUSURIENNE
Fondateur	Charles Sanders Peirce (1839-1914)	Ferdinand de Saussure (1847-1913)
Discipline-mère	philosophie (logique formelle)	Linguistique
Structure du signe	representamen, interprétant, objet triadisme	signifiant, signifié dyadisme

### II-2-Le signe :

La sémiologie a beaucoup apporté à la linguistique par son étude des systèmes de communication. Un des premiers sujets d'étude qui a retenu l'attention des chercheurs est la constitution du CODE servant à communiquer oralement. La définition de ce code et de son usage par les communautés linguistiques constitue une des préoccupations principales de la linguistique. La définition offerte par le Dictionnaire de la linguistique de Georges Mounin, éd. PUF, 2004. «*Au sens plus général, tout objet, forme ou phénomène qui représente autre chose que lui-même. Ce sens trop général demande des subdivisions, et l'on accepte le plus*



*souvent celles qui ont été données par Peirce: icône, indice, symbole. Le signe linguistique est une des variétés du symbole. La définition de Saussure, combinaison d'un concept appelé signifié, et d'une image acoustique appelée signifiant, est la plus généralement acceptée. Les deux composantes sont étroitement solidaires, chacune ayant d'existence que par l'autre. »*

### **II-2-1-La définition du signe**

Le mot signe (du latin : signum,). Ce terme est employé depuis l'antiquité pour « transmettre une information pour dire ou indiquer une chose que quelqu'un connaît et veut que les autres connaissent également ». (UMBERTO Eco ,1988 : p35)

On entend par signe linguistique l'association la plus importante dans la communication humaine. Il est formé par un signifiant (l'image acoustique) et un signifié (une idée que l'on a en esprit concernant un mot quelconque). Pour Charles Peirce (1839-1914), le signe est une entité composée par le signifiant (le support matériel), le signifié (l'image mentale) et le référent (l'objet réel ou imaginaire auquel le signe fait allusion).

### **II-2-2- Les caractéristiques du signe :**

Les travaux de Ferdinand de Saussure au début du XX<sup>e</sup> siècle figent plus ou moins en l'état cette notion d'arbitraire fondant les bases de la linguistique, pourtant il précise bien lui-même les limites d'acceptation de ce mot.

Saussure distingue quatre caractéristiques du signe linguistique:

1. L'arbitraire du signe : le lien entre le signifiant et le signifié est arbitraire (c'est-à-dire immotivé), car un même concept peut être associé à des images acoustiques différentes selon les langues.
2. Le caractère linéaire du signifiant : « le signifiant, étant de nature auditive, se déroule dans le temps ». Les éléments des signifiants se présentent donc obligatoirement les uns après les autres, selon une succession linéaire : ils forment une chaîne.
3. L'immutabilité synchronique du signe : le signifiant associé à un concept donné s'impose à la communauté linguistique : un locuteur ne peut décider de le modifier arbitrairement.
4. La mutabilité diachronique du signe : les signes linguistiques peuvent néanmoins être modifiés par le temps, par l'évolution linguistique (Historique de la phonétique et modification du signifiant, du signifié ou de leur rapport).

### **II-2-3- Les classifications des signes :**

Plusieurs classifications de signes ont été proposées, mais nous retiendrons que celle élaborée par CH. S. Peirce parce qu'elle peut nous être utile pour connaître le fonctionnement de l'image perçue comme signe. Sachant, d'emblé, que cette classification dépend du type de relation qui s'établit entre le « signifiant » et le « référent » et non le signifié. Alors, Peirce envisage trois grandes catégories de signes à savoir : le symbole, l'indice, et l'icône.

#### **II-2-3-1-Catégorie de symbole :(fonctionne par convention)**

Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, différents drapeaux. Cela veut dire que le signe linguistique est selon la conception peircienne un symbole dans la mesure où le langage verbal est conçu comme « système de signes conventionnels »

#### **II-2-3-2- Catégorie d'indice :(contigüe de faits)**

Selon Peirce :« L'indice est un signe qui entretient un lien physique avec l'objet qu'il indique; c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu » Sous la catégorie d'indice, Peirce a regroupé les signes qui entretiennent une relation de « contigüité physique » avec ce qu'ils représentent. Tel est le fameux exemple de la fumée pour le feu ou encore les nuages pour la pluie.

#### **II-2-3-3- Catégorie d'icône :(similitude)**

Selon Peirce : « Correspond à la classe de signes dont le signifiant entre en relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est à dire, avec son référent : un dessin figuratif, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent" à un arbre ou à une maison » De ce fait, l'image est classée sous cette catégorie du fait qu'il y ait un rapport d'analogie entre le signifiant et le référent.

**II-3- La déférence entre la sémiotique de la communication et la sémiotique de la signification :**

Les deux approches ne sont pas d'accord sur l'interprétation du signe, mais les deux se croisent à la continuation des travaux de F.D Saussure.

**II-3-1- La sémiotique de la communication :**

Selon Mounin, Buysens et Prieto, le signe est un signal, c'est-à-dire comme un élément qui a une fonction celle de la communication au sein de la société, qui véhicule un message comme les panneaux routières les affiches publicitaire ....,ainsi ces signaux sont dans le but de créer une communication et une interaction entre les gens qui cherchent à transmettre des messages. Donc, le signe est un élément de communication.

**II-3-2- La sémiotique de la signification :**

Dans ce courant, Roland Barthe considère le signe comme un indice, pour lui, l'indice est un acte social et/ou culturel qui est sur le même plan de réalité que son objet. Autrement dit, l'indice c'est un fait qui nous amène à un autre, à titre d'exemple, le ciel d'orage est un indice d'une pluie.

**II-4-La sémiotique non verbale :**

Avant de donner une définition à cette approche on doit d'abord parler de la communication non verbale, pour expliquer le rapport de la sémiotique avec la communication

**II-4-1- La communication non verbale :**

La communication non verbale désigne l'ensemble des éléments d'information non transmis par la voix lors d'une situation de communication. On admet généralement que le non verbal représente au moins la moitié des éléments transmis en situation de communication de face à face.

**II-4-2-Les principaux éléments de la communication non verbale sont :**

- la posture
- les mouvements du corps et gestuelle « kinésique » (mains, bras, tête, etc..)
- les mimiques ou mouvement du visage (haussement de sourcils, grimace,..)
- les mouvements du regard
- les changements biométriques inconscients (rougeur, dilatation pupille,..).

On peut dire que la communication non verbale constitue l'un des champs les plus importants de fonctionnement des signes et de l'information signalétique, et elle occupe une place importante dans la vie des hommes et des sociétés. Pour souligner cette importance, on dit même que « l'homme utilise les mots quand le reste a échoué » (c'est-à-dire quand les autres systèmes de communication ont été employés sans succès). «Sémiotique non verbale » la science qui étudie la communication non verbale et plus généralement les comportements non verbaux et les interactions entre les gens.

### **II-4-3 La définition de la sémiotique non verbale :**

La sémiotique non verbale est une science pluridisciplinaire. Elle est née à la frontière de différents champs scientifiques et au croisement de différentes traditions, qu'elles soient anciennes (comme la biologie, l'éthologie, la sociologie, la linguistique et la psychologie) ou relativement nouvelles. C'est la science qui étudie la communication non verbale et plus généralement les comportements non verbaux et les interactions entre les gens. La sémiotique non verbale, en tant que discipline scientifique, n'en est qu'à ses débuts. Elle est composée de disciplines particulières plus ou moins étudiées qui, souvent, ne sont pas reliées entre elles.

### **II-4-4- Les champs de la sémiotique non verbale :**

Je souhaite maintenant présenter une liste des champs et à partir desquels se construit actuellement la sémiotique non verbale.

- 1 – La paralinguistique (science des codes sonores dans la communication non verbale)
- 2 – La kinésique (science des gestes et des mouvements gestuels, des processus et des systèmes gestuels)
- 3 – L'occulécique (science du langage des yeux et du comportement visuel des individus en train de communiquer)
- 4 – L'auscultique (science de la réception auditive des sons et du comportement auditif des individus en train de communiquer)
- 5 – La gaptique (science du langage des contacts et de la communication tactile)
- 6 – La gastique (science des fonctions communicatives et symboliques du manger et du boire, de la façon de se nourrir, des fonctions culturelles et communicationnelles de l'alimentation et de la déglutition)
- 7 – L'olfactique (science du langage des odeurs, des sens transmis à l'aide des odeurs, du rôle des odeurs dans la communication)

- 8 – La proxémique (science de l'environnement de la communication, de sa structure et de ses fonctions)
- 9 – La chronémique (science du temps dans la communication, de ses fonctions structurantes, sémiotiques et culturelles)
- 10 – La systémologie (science des systèmes d'objets dont les gens s'entourent, de la fonction et du sens que ces objets prennent à l'occasion du processus de communication).

### **II-5- L'intérêt de l'approche sémiotique :**

La sémiotique c'est une approche qui nous permet de produire et d'analyser une signification à partir d'un signe, ce dernier peut être : une image, une affiche publicitaire, une émission télévisé, etc.

Cette approche est employée dans diverses situations de communication. Elle peut être employée à l'étude de l'organisation sociale de l'espace entre les individus (on parle de la proxémique); dans le domaine de la transcription graphique et elle peut être appliquée aussi dans l'étude des gestes (ou bien la Kinésique).

Le linguiste qui étudie la sémiotique non verbale s'intéresse en priorité aux problèmes de la conceptualisation non verbale du monde dans ses relations avec le verbal. L'essentiel pour lui est de comprendre le comportement interactif non verbal de l'homme ainsi que les mécanismes et les moyens de leur transcription dans les textes de différentes natures. Les codes signifiant verbaux et non verbaux constituent pour le linguiste, le plus souvent, les deux faces inséparables d'un même système interactif.

### III- La gestuelle :

Notre corps est bien plus bavard que nous le croyons. Nos gestes, nos mimiques et nos tics sont autant de façons de livrer nos émotions- celles qu'on désire transmettre comme celles qu'on préférerait garder pour soi. Ce langage que l'on qualifie de non verbal représente 90pour100 de notre communication avec les individus c'est-à-dire que les mots représentent 10 pour 100.

Selon L. Messing (MES93), « lorsque l'usage de la parole est rendu impossible pour quelque raison que ce soit, les gestes naturels peuvent s'organiser en un système gestuel qui peut à son tour évoluer en une véritable langue signée ».

#### III-1-Définition du mot « geste »

Notre objet d'étude dans notre travail se base sur la notion du geste. Alors comment on peut définir cette notion ?

Selon le dictionnaire le Littré, le mot geste est définit comme une action et un mouvement du corps et particulièrement des bras et des mains, action et mouvement employés à signifier quelque chose.

Le centre national de ressources textuelles et lexicales a donné une autre définition, selon lui, le geste est un mouvement extérieur du corps (ou l'une de ses parties), aperçu comme exprimant une manière d'être ou de faire (de quelqu'un).

Dans le dictionnaire de la linguistique et de science du langage, le mot « geste » signifie l'attitude ou le mouvement du corps ou du visage non seulement comme un acte, mais comme porteur de signification. (p.221)

Selon le dictionnaire Larousse : « geste, n, m : un mouvement du corps, en principe de la main, des bras, de la tête, porteur ou non de signification » (p.475)

A partir de ces définitions on peut dire que le geste se fait avec le mouvement du corps et n'est pas seulement les mains, ou les bras ou la tête.

#### III-2-La typologie des gestes :

Bien qu'on recense une foule de mouvements sous cette étiquette, la plupart des gestes peuvent être classés en quelques grandes familles.

**-Les gestes descriptifs** servent à clarifier ou à faire ressortir une idée. Ils aident à comprendre les comparaisons et oppositions, à imaginer les tailles, formes, mouvements, dispositions, fonctions et autres caractéristiques des objets.

-**Les gestes rhétoriques** sont employés pour donner de l'emphase. Ils signalent l'ardeur, la conviction. Un poing fermé, par exemple, traduit une émotion forte, colère ou détermination.

-**Les gestes évocateurs** expriment idées et émotions de manière symbolique, aidant l'orateur à créer une ambiance ou à transmettre une pensée. Une paume tendue suggère une offrande, une proposition ; un haussement d'épaule, l'ignorance, la perplexité ou l'ironie.

-**Les gestes mobilisateurs** indiquent à l'auditoire ce qu'on attend de lui. Si vous voulez qu'il applaudisse, lève les mains ou fasse un geste donné, le meilleur moyen de l'obtenir n'est-il pas de lui donner l'exemple ?

Un geste exécuté plus haut que l'épaule évoque la grandeur physique, l'inspiration, l'exultation. Au-dessous, il marque le rejet, l'apathie ou la désapprobation. A l'épaule, il traduit le calme et la sérénité.

Le geste le plus courant est celui de la main ouverte. Son interprétation repose sur l'orientation de la paume. Tournée vers le haut, elle suggère l'acte de donner et de recevoir, mais peut aussi être un pur réflexe sans signification particulière. Tournée vers le bas, elle évoque la dissimulation, le secret, l'achèvement ou la stabilité. Présentée de face, à la verticale, la paume ouverte est signe d'arrêt, de répulsion, de négation, de dégoût. Montrée de côté, perpendiculairement au corps de l'orateur, elle marque une limite de temps ou d'espace, une mesure, une comparaison ou une opposition.

### III-3-Pourquoi des gestes ?

Tous les bons orateurs parlent avec des gestes. Pourquoi ? Parce que les gestes sont la forme de communication non verbale la plus expressive pour un large public ; aucune autre forme d'expression corporelle n'offre autant de possibilités de rehausser l'intérêt et la clarté d'un discours. Les gestes :

**Clarifient et étayent vos arguments.** Ce qui facilite l'interprétation de votre message oral ;

**Donnent du relief à vos idées.** Donc développent et complètent les images verbales dans l'esprit des auditeurs ;

**Accentuent et amplifient vos paroles.** Au point d'exprimer vos sentiments et opinions plus clairement qu'elles ;

**Diffusent la tension nerveuse.** Qu'engendre inévitablement une prise de parole publique ;

**Agissent comme support visuel.** Qui accroît l'attention du public et l'aide à retenir ce qu'il entend ;

**Mobilisent l'auditoire.** Vous permettant de lui faire savoir quelle réponse vous attendez de lui.

#### **III-4-Le pouvoir des gestes :**

En ponctuait votre discours de gestes calculés et expressifs, vous aidez votre public à jauger vos sentiments et votre attitude. Ce n'est d'ailleurs pas le seul avantage d'une gestuelle bien maîtrisée.

##### **III-4-1-Les gestes attirent l'attention :**

L'absence de mouvement tue l'intérêt. Voilà pourquoi les reportages télévisés sont truffés de scènes d'action. Si l'actualité du jour comprend quoi que ce soit de visuellement riche — un incendie, une manifestation, etc. — c'est ce reportage-là qui ouvrira l'émission, même si d'autres nouvelles ont plus d'importance. Les téléspectateurs ne regarderaient pas longtemps une succession de journalistes débitant des informations au micro. La radio est là pour ça.

Autant l'immobilité ennuie, autant le mouvement excite. Aux réunions du club, vous avez sûrement remarqué combien le petit remous d'une arrivée tardive ou le simple éclair d'une minuterie peut distraire l'attention du public pendant un discours.

Ajoutez à cela que les gens retiennent mieux un message s'il passe par plusieurs canaux sensoriels à la fois. L'être humain se fie plus à la vue qu'à l'ouïe, mais ce qui le frappe vraiment, c'est ce qui touche à la fois ses yeux et ses oreilles.

Pour exploiter ces tendances, il suffit que vous insériez, aux endroits critiques de votre présentation, des marqueurs visuels qui en renforcent l'impact et les gravent dans l'esprit de vos auditeurs. Gestes, mouvements, expressions — tout peut servir si vous en usez à bon escient.

##### **III-4-2-Les gestes et la voix ponctuent la signification :**

La langue écrite possède un vaste répertoire de signes de ponctuation : virgule, point, point d'exclamation...

L'expression orale dispose elle aussi de moyens spécifiques pour faire ressortir les parties importantes du discours et conférer puissance et vitalité aux mots.

Les variations de ton constituent son outil premier, mais les gestes, mouvements et expressions faciales jouent également un rôle capital. Pour produire l'impact optimal, les composantes vocale et gestuelle de cette ponctuation doivent toutefois être bien



coordonnées. Plus riche est la panoplie d'outils de communication, plus la transmission est efficace.

#### **III-4-3- Bouger atténue la tension nerveuse :**

Il est normal, et même assez sain, d'avoir les nerfs en boule avant un discours. Cela prouve qu'on tient à faire une bonne prestation. Beaucoup de vedettes éprouvent un trac terrible au moment d'entrer en scène. Ce que vous ne pouvez pas vous permettre, c'est cette peur panique qui risque de vous paralyser.

Peur et nervosité produisent chez l'orateur des réactions de trois ordres : psychologiques, émotives et physiologiques. Celles des deux premiers types se dissipent dès lors que vous avez suffisamment confiance en vous, autrement dit, que vous avez une certaine expérience et que vous dominez votre sujet. Quant aux manifestations physiologiques de l'angoisse, rien ne les tempère comme une gestuelle maîtrisée. Parler en public stimule la sécrétion d'adrénaline, et cette hormone accroît l'énergie nerveuse. Le cœur bat plus vite, la respiration devient plus courte, les muscles se contractent. Si vous n'évacuez pas cet excès de tension, vous paraîtrez nécessairement crispé. Et comme votre corps cherchera par tous les moyens à se décontracter, vous risquez de faire des gestes ou des mouvements involontaires qui distrairont votre auditoire.

#### **III-5- La kinésique ou le langage du corps :**

La **kinésique** vient du grec "kinésis" qui signifie mouvement. C'est une branche de la sémiotique qui étudie les gestes utilisés comme signes de communication en eux-mêmes. Jean Mouchon a donné une définition simple, selon lui « La kinésique désigne tout ce qui relève de la dynamique du corps lors d'un acte de communication ». (Mouchon, 1981 : p72)

Et on dit une communication kinésique c'est-à-dire une forme de communication non verbale, nommée ainsi à partir des travaux de l'anthropologue américain Ray Birdwhistell(1918-1994) et qui désigne le langage du corps, ses mouvements, ses postures, les mimiques de l'individu...

#### **III-6- Les politiciens et leur gestuelle :**

Notre corps exprime ce que notre esprit tient à cacher, il en est ainsi pour tout le monde, y compris les politiciens.

Pour les psychologues et les spécialistes des neurosciences, le langage corporel des hommes politique est aussi important que leur discours. Il participe au charisme de l'individu et le crédibilise, ou non, aux yeux de son auditoire. Outre la cohérence des propos, un grand nombre de facteurs entre en jeu pour convaincre les électeurs du bien-fondé d'une action

politique : les expressions faciales, la démarche, la voix, le débit de parole, les gestes et le maintien, entre autres. Il ne faut qu'une seconde à la partie émotionnelle du cerveau humain pour traiter toutes ces informations et rendre un verdict quant à la crédibilité de l'orateur.

Autrement dit, Ponctuer son discours du tranchant de la main, ou bien faire des gestes qui figurent de façon symbolique ce que l'on dit : chaque homme politique a sa propre gestuelle qui a pour fonction de toucher l'électorat ciblé. Les gestuelles diffèrent selon que l'on est de droite ou de gauche.

Avant de présenter son discours, le politicien doit se préparer avant de monter sur scène, pour s'exprimer devant un public ou un camera, il y a des préparations précédentes du discours pour utiliser les mots précis au moment indiqué et savoir comment manipuler les spectateurs et comment utiliser la rhétorique pour convaincre. Ces préparations sont résumées en quatre points :

- **Une mise en conditions**, afin d'affiner et de structurer ses arguments, pour que le discours soit spontané lors de l'intervention publique, ou devant des journalistes.

- **Une maîtrise de ses émotions**, notamment du stress qui peut survenir face à un auditoire exigeant ou à un parterre de caméras. Ainsi, se débarrasser des petits mots et des gestes parasites pour ne pas se laisser submerger et aller à l'essentiel du discours.

- **Un travail approfondi de la voix, des gestes et du regard**. Les intonations, les ponctuations ainsi que les silences structurent un discours et permettent de lui donner de la vie et de la sincérité. L'occupation de l'espace dont dispose le locuteur est très importante. Ce dernier doit l'utiliser en sa faveur, et il ne devra pas le faire de la même manière en fonction des endroits où se déroule l'intervention. Adopter une posture naturelle et assurée n'est pas toujours évident.

- **Faire passer un message**. Selon le public visé, le locuteur devra adapter son discours, sa manière de s'exprimer et d'imposer sa présence. (<http://la-gestuelle-despolitiques.monsite.com>).

**I-Elaboration du corpus :****I-1-Présentation du corpus :**

D'abord un corpus est : « *un ensemble de documents, artistiques ou non (textes, images, vidéos, etc.), regroupés dans une optique précise. On peut utiliser des corpus dans plusieurs domaines : études littéraires, linguistiques, scientifiques, Philosophie.* »

Quant à notre corpus se compose d'une vidéo représentant un débat entre deux candidats des élections françaises : Marine Le Pen et Emmanuel Macron lors d'une émission politique présentée sur " TF1" et " France 2" le 03/05/2017. Il s'agit d'une vidéo de 2h et 30 min. Mais nous avons pris que cinq minutes et sept secondes (05 min 07 sec) pour faire notre analyse.

**I-1-1- Présentation et résumé du corpus :**

Deux heures trente d'émission, et l'impression d'avoir davantage assisté à un match de boxe qu'à un débat de présidentielle. Peu de temps pour les débats de fond, beaucoup d'invectives, d'attaques. Emmanuel Macron et Marine Le Pen se sont affrontés, mercredi 3 mai sur TF1 et France 2, pour l'unique débat avant le second tour de la présidentielle, dimanche 7 mai. Ils ont été interrogés par Christophe Jakubyszyn (TF1) et Nathalie Saint-Cricq (France 2) sur l'économie, l'Europe, l'international et enfin les questions de société. Mais en réalité, les deux arbitres ont eu du mal à siffler les changements de round, il a été difficile d'entendre de vraies discussions car chaque candidat a suivi sa propre feuille de route, attaquant son adversaire.

Emmanuel Macron a rappelé à la candidate du Front national ses origines d'« héritière » et surtout il a relevé ses nombreuses approximations et erreurs. La candidate du Front national a quant à elle mis en avant la « mondialisation sauvage » dont elle accuse le candidat, ainsi que son passage au gouvernement, quitte à lui faire payer des bilans qui ne sont pas vraiment les siens. Elle est néanmoins allée plus loin dans les attaques, n'hésitant à faire des allusions aux rumeurs, par exemple celle d'« un compte off-shore aux Bahamas », voire même à la vie privée de son adversaire.



### I-2-Sélection des données :

Nous avons vraiment rencontré des difficultés ce qui concerne la sélection des données, parce que nous étions obligés de délimiter notre champ d'analyse en basant sur les gestes les plus communicatifs et les plus significatifs qu'ils vont enrichir notre travail.

### I-3- Méthodes d'analyse :

D'après GRAWITZ, « *la méthode de recherche est un ensemble des opérations par lesquelles une discipline cherche à atteindre les vérités qu'elle poursuit, les démontre, les vérifie, elle dicte surtout de façon concrète d'envisager la recherche, mais ceci de façon plus ou moins impérative, plus ou moins précise, complète et systématisée* ».

Pour réaliser notre travail, nous avons dû décomposer notre vidéo en images et faire ressortir les mouvements corporels les plus pertinents en faisant les captures d'écran, par la suite, décrire ce que nous voyons en faisant la comparaison .

#### I-3-1-La méthode descriptive :

En nous servant de la définition de N'da Paul, « *nous pouvons indiquer que la méthode descriptive consiste à décrire, nommer ou caractériser un phénomène, une situation ou un événement de sorte qu'il apparaisse familier* ». *Méthodes des sciences sociales*, 4<sup>e</sup> édition, Dalloz ,Paris, 1979,p.344.

Notre travail est axé sur une observation directe. Elle permettra de capter les comportements non-verbaux au moment où ils se produisent, sans médiateur, pour remarquer l'absence ou la présence d'éléments de la communication non-verbale, et mettre en valeur les diverses stratégies de la communication non-verbale utilisées par les deux candidats (Marine Le Pen et Emmanuel Macron).

**I-3-2-La méthode comparative :**

La méthode comparative est définie par REUCHELIN comme « démarche cognitive par laquelle on s'efforce à comprendre un phénomène par la confrontation des situations différentes ». les Méthodes en psychologie, 3<sup>ème</sup> édition ,P.U.F, Paris,1973,p.25

Après avoir décrit notre corpus qu'il s'agit d'une série de captures d'écran. Nous comparons les gestes et les mouvements corporels des candidats en suivant les critères de la gestuelle, le regard et le sourire

### II-1-2- Biographie de Marine Le Pen :

De son vrai nom Marion Anne Perrine Le Pen, Marine Le Pen est née dans les Hauts-de-Seine le 5 août 1968. Fille de Jean-Marie Le Pen, elle adhère au front national FN dès l'âge de 18 ans. Elle se présente pour la première fois à une élection en 1993 à l'occasion des législatives. Marine termine en 3<sup>e</sup> position à ce scrutin (11,10%) et finit juste derrière le candidat PS Jean-Luc Gonneau (11,85%).

En 1998, Marine Le Pen obtient son premier mandat politique en qualité de conseillère régionale du Nord-Pas-De-Calais. Certes, être la fille de Jean-Marie Le Pen l'a bien aidé à grimper en hiérarchie au sein du parti d'extrême droite. Mais sa première performance électorale lui fait aussi franchir un palier. Elle opte évidemment pour le camp de son père lorsque celui-ci se brouille avec Bruno Mégret à la fin des années 1990.

A l'occasion de la présidentielle de 2002 (celle où son père accède au second tour face à Jacques Chirac), elle fait ses réelles premières interventions médiatiques sur le plan national et sa présence sur les plateaux marque les esprits. Ses performances télévisées participent alors à son ascension. Surtout qu'elle échoue de près aux législatives de 2002 où elle ne séduit pas moins de 24,24% des électeurs au premier tour et s'incline au second en rassemblant 32,30% des suffrages.

Les années qui suivent confirment sa montée en puissance. Elle devient députée européenne en 2004 mais la présidentielle de 2007 s'avère décevante pour Jean-Marie Le Pen.

Elle est élue présidente du Front national au congrès de Tours de janvier 2011, succédant ainsi à son père, Jean-Marie Le Pen, qui dirigeait le parti depuis sa fondation. Candidate à l'élection présidentielle de 2012, elle arrive en troisième position au premier tour en obtenant 17,90 % des suffrages exprimés. De nouveau candidate en 2017, elle parvient à se qualifier pour le second tour, avec 21,30 %, derrière Emmanuel Macron. Elle est la deuxième femme à accéder au second tour d'une élection présidentielle française.

Marine Le Pen figure sur la liste du *Time* des cent personnes les plus influentes au monde en 2011 et 2015.

### II-1-3- Biographie d'Emmanuel Macron :

Emmanuel Macron, né le 21 décembre 1977 à Amiens. Fils d'un couple de médecins. Son père est neurologue, sa mère pédiatre, il a passé une grande partie de son enfance chez sa grand-mère, directrice de collège élevée par des parents illettrés. Il suit sa scolarité chez les Jésuites de la Providence à Amiens. Elève brillant — il se passionne également pour la musique et décroche le troisième Prix de piano du Conservatoire d'Amiens. En terminale, il arrive au lycée Henri-IV à Paris. Diplômé de Sciences Po Paris, il entame ensuite un cursus universitaire à Nanterre. En 1999, il est assistant du philosophe Paul Ricœur et participe à la rédaction de l'un de ses derniers ouvrages, *La mémoire, l'histoire, l'oubli* publié aux éditions du Seuil en 2000.

En 2002, il se dirige vers la haute fonction publique et intègre l'ENA – promotion Léopold Sédar Senghor – d'où il sort diplômé en 2004. Il débute sa carrière à l'Inspection des Finances, en avril 2004, il devient inspecteur des Finances en octobre 2005. En 2008, changement de cap, la banque Rothschild l'engage à l'âge de 30 ans. Son ascension au sein de la banque d'affaires est fulgurante, il en devient associé-gérant en décembre 2010.

En mai 2012, il accepte la proposition de François Hollande, de rejoindre l'Élysée en tant que secrétaire général adjoint de la présidence. Le 26 août 2014, il est nommé Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique dans le deuxième gouvernement de Manuel Valls. Le 30 août 2016, Emmanuel Macron annonce sa démission du gouvernement. Quelques semaines plus tard, le 16 novembre, il annonce officiellement sa candidature à l'élection présidentielle 2017. Le 23 avril 2017, lors du premier tour de l'élection présidentielle, il arrive en tête des suffrages avec 24 % des voix.

### II-Analyse et interprétation du corpus :

Dans cette partie, nous allons analyser et interpréter les images selon l'approche que nous avons choisie. En basant sur plusieurs parties du corpus :

#### - 1- Le regard :

Le regard joue un rôle fondamentale dans la communication, selon Goodwin (1981) : « *Le paroleur a besoin du regard du receveur, et met en œuvre des techniques subtiles pour le provoquer, le regard est utilisé aussi pour marquer l'engagement et le désengagement et ainsi permettre la suspension ou la reprise de la conversation, il l'est aussi pour la désignation de l'allocataire quand l'interaction se fait à plus de deux personnes* » (GOODWIN.C, 1981 cité par JacqueCosnier, 1997 :p12)

Dans ces deux images , le regard de chaque candidat est fixé sur l'autre, et chaque regard a une signification. Par exemple dans ces deux images le regard de Marine Le Pen se diffère de celui d'Emmanuel Macron .

Image n°1 :



Dans cette situation le regard de Marine Le Pen ( La paupière inférieure remonte sous l'œil ) cela signifie qu'elle est dans une situation positive. Par contre au Emmanuel Macron (le blanc sous l'iris est visible) signifie qu'il est dans une situation négative et qu'il cherche des arguments pour convaincre Marine Le Pen.

Image n°2 :



Dans ce cas là, on compare les regards des deux candidats: on voit apparaître le blanc sous l'iris pour Marine Le Pen ce qui signifie qu'elle a pris une tonalité négative ou qu'elle a été convaincue et elle n'a pas voulu le montrer. Et pour Emmanuel Macron, son regard signifie qu'il est très intéressé par ce qui se passe et ce que Marine Le Pen vient de dire, mais ça ne signifie pas qu'il vit une situation positif.

## 2- La gestuelle :

Notre travail de recherche est centré sur la gestuelle. Et pour bien analyser celle des deux candidats, nous avons travaillé en suivant l'ouvrage de PHILIPPE TURCHET qui s'intitule « Le langage universel du corps ».Ed.2009.

Dans cette partie Marine Le Pen et Emmanuel Macron adoptent des postures différentes, leur gestes ne sont pas bien contrôlés, et ce qui signifie qu'ils sont dans une



situation de mal gérer leur communications. Dans ce débat, tous les deux nous ne paraient pas à l'aise, au contraire, ils sont stressés, ils utilisent plusieurs gestes de différentes significations.

Image n ° 3



Dans l'image n°3, qui représente, la position des mains chez les deux politiciens, elle est nommée : les mains en V horizontale. Selon Philippe Turchet : « *La personne qui tient ses doigts tendus les uns contre les autres dans une position horizontale se donne ( même si elle n'en est pas consciente) une prestation, une autorité.* » (Le langage universel du corps. Chapitre 13, p.215). Cette position est faite par les candidats pour dire l'un à l'autre : je sais, mais je ne suis pas là pour me mettre en avant, autrement dit, ils partagent les mêmes informations.

Image n°4 :



Cette image représente plusieurs positions de la main dans les cheveux , ce geste est répété par Marine Le Pen plusieurs fois cela signifie qu'elle est dans une situation de stress

où elle est très énervée et elle cherche une faille suite au refus de répondre aux questions posées par Emmanuel Macron. Selon Philippe Turchet : « *la personne qui met dans ses cheveux le poing est très énervée mais elle sait comment elle va réagir et elle est en train de chercher comment prendre la situation du bon côté* »(p97) D'une autre façon, elle cherche à cacher son stress sans attirer l'attention de l'autre . Par contre Emmanuel Macron, était beaucoup plus calme qu'elle.

Image n°5 :



Cette image représente un geste répété par les deux candidats plusieurs fois lors de l'émission. Le geste d'engramme, signifie que le discours est construit. On observe que Marine Le Pen a fait ce geste d'une façon féminine souple par contre Emmanuel Macron, qu'il le fut d'une façon simple. Selon Philippe Turchet : « *Le geste d'engramme est effectué pour stimuler la zone cérébrale dans laquelle est produit le discours. Il apparaît dans les contextes d'échange chaque fois qu'une personne cherche ses mots* » (Le langage universel du corps, p246). C'est notre cas.

Image n°6 :



L'expression du doigt par Emmanuel Macro ou de la main ouverte par Marine Le Pen, désigne l'autre le « tu ». C'est l'accès à l'intersubjectivité humaine. Dans cette position Emmanuel Macron a fait ce geste d'une façon agressive que celle de Marine Le Pen. Pour lui il veut dire « je dois intervenir » par l'utilisation de l'index de l'affirmation. Selon Philippe T : « *L'index est le doigt de l'affirmation, celui avec lequel quelqu'un qui veut prendre la parole se met en avant* »( p :202)

Image n°7 :



Dans cette situation, nos candidats font bonne figure, ils ne mentent pas et ne sont pas en désaccords avec ce qu'ils disent, chacun doit défendre sa position ou son point de vue avec l'autre lors de cette situation de communication. C'est-à-dire, chacun est entrain d'expliquer son point de vue.

Image n°8 :



Le geste employé dans cette image est considéré parmi les gestes inconscients. La main droite sur le menton signifie que les deux politiciens sont attentifs, tous les deux à un écoute en bonne qualité. Philippe Turchet a donné de l'importance au menton, selon lui : « *Le menton est par excellence la zone sur laquelle l'homme exprime son attitude dubitative. La main sur le menton est une main vaguement interrogative* ». (P171).

Image n°9 :



Dans cette image Marine Le Pen et Emmanuel Macron nous apparaissent stressés mais chacun à sa façon de les cacher, ils sont certains de ce qu'ils font. La position des mains d'Emmanuel Macron signifie que cet homme est certain de son fait et qu'il a quelque chose à dire mais il est un peu stressé. La position faite par Marine Le Pen dans cette illustration (les mains sont serrées l'une dans l'autre), signifie qu'elle est dans un rapport égalitaire et elle est stressée.

### 3- Le sourire

« *Celui qui sourit au lieu de s'emporter est toujours le plus fort* » (proverbe français). Le sourire est un autre langage, un moyen de traduire ce qui, en nous, reste muet. Il permet de cerner l'expression générale du visage et l'état d'esprit des individus.



Dans cette image Marine Le Pen, à la tête élevée, un sourire ouvert ce qui signifie que l'émotion est clairement adressée à l'autre candidat pour lui provoquer (exocentrée). Et pour Emmanuel Macron, son émotion est gardée pour lui-même (égocentrée).

### **III-Conclusion partielle :**

Après avoir analysé nos images, qui représentent les différents gestes utilisés par nos candidats des élections françaises, Emmanuel Macron et Marine Le Pen, nous pouvons dire que chacun a bien joué son rôle dans le débat :

Monsieur Emmanuel Macron, a été calme, posé, n'a pas utilisé plusieurs gestes, ce qui provoque l'autre candidate, qui a été vraiment énervée. Marine a fait plusieurs gestes pour cacher son stress mais elle n'a pas réussi.

### Conclusion générale :

Nous arrivons au terme de notre travail de recherche, qui est centré sur l'analyse sémiotique de la gestuelle dans un discours politique, cas d'une émission française ( sur les deux chaînes : France 3 et TF1), en appliquant une étude descriptive comparative des gestes . On a choisi comme un corpus une émission des élections françaises, qui représente un débat politique entre deux candidats : Marine Le Pen et Emmanuel Macron.

Après l'analyse et l'interprétation des données, on peut dire que le geste est un élément indispensable de la communication non-verbale. On peut dire aussi que la gestuelle se diffère selon le sexe, (la gestuelle de Marine Le Pen se diffère de celle d'Emmanuel Macron). Ainsi, on peut dire que la gestuelle est une stratégie très efficace utilisée par les politiciens pour convaincre les adversaires, cette gestuelle a plusieurs types et plusieurs signification qui se diffèrent selon le contexte et selon la situation de communication.

Bref, la gestuelle, les postures, et les mimiques varient selon les cultures, les situations de communication et selon le sexe. L'observation des gestes permet une compréhension des contenus cachés. Ces gestes innés, naturels, apparents ou culturels servent également à renforcer la parole d'une façon complémentaire.

# **Références**

# **Bibliographiques**

## **Ouvrages:**

- 1- Buysens Eric, « La communication et l'interaction linguistique », Paris, 2004.
- 2- Dominique Maingueneau « Initiation aux méthodes de l'analyse du discours », Paris, Hachette, 1976.
- 3- Dominique Maingueneau « L'analyse du discours politique », Paris, Seuil, 1996.
- 4- Ferdinand De Saussure « Cours de linguistique générale », Alger, 2004.
- 5- Gilles Siouffi et Dan Van Raemdonck « 100 Fiches pour comprendre la linguistique », novembre 1999.
- 6- Messinger. J « Ces gestes qui vous trahissent » Ed J'ai .Paris.2005.
- 7- Philippe Turchet « Le langage universel du corps : Comprendre l'être humain à travers la gestuelle », Paris, LES EDITIONS DE L'HOMME, 2012.

## **Dictionnaires :**

- 1- Dictionnaire Le petit Larousse, compact, bords, Paris, 1989.
- 2- Dictionnaire Hachette, Ed Hachette, Paris, 1992.

## **Sitographie :**

- 1- <http://www.demos.fr/formation-stage-la-communication-nonverbale--la-decoder-pour-se-lapproprier-31627>
- 2- <http://littrereverso.net/dictionnaire-francais/>
- 3- [http://www.francetvinfo.fr/elections/presidentielle/presidentielle-marine-le-pen-emmanuel-macron-un-face-a-face-tres-attendu\\_2173704.html](http://www.francetvinfo.fr/elections/presidentielle/presidentielle-marine-le-pen-emmanuel-macron-un-face-a-face-tres-attendu_2173704.html)
- 4- UMBERTO Eco, sur: <http://www.signosemio.com>.
- 5- Les élections présidentielles française 2016/2017 sur Youtube: [https://www.youtube.com/results?search\\_query=3arassi+2017](https://www.youtube.com/results?search_query=3arassi+2017)



# Annexes

## Annexes



# Annexes



# Annexes



# Annexes

---

